



Glasklarer Neuzugang

Ti Erfrischungstee auch in 0,33-Liter-Glasflaschen

Ti Erfrischungstee überzeugt mit frisch aufgebrühten ganzen Teeblättern, verfeinert mit besten Bio-Fruchtsäften und etwas Bio-Rohrzucker. Jetzt auch in der 0,33-Liter-Weißglasflasche mit praktischem Schraubverschluss! Erfrischend. Natürlich. Lecker.

Verpackungen sind ein großes Thema, auch bei Getränken. Wegen der Debatte um Plastik gewinnen Mehrweg-Glasflaschen nach jahrelangem Stillstand wieder prozentual zweistellig im Handel.

„In dieses Wachstumssegment investieren wir nun, um die Erfolgsgeschichte von Ti Erfrischungstee nachhaltig fortzuschreiben. Mit viel Potenzial im (Bio-) Handel, bei unseren Partnern des Getränkefachgroßhandels sowie in der Gastronomie“, freut sich Marketingleiterin Svenja Lonicer.

Besonders lecker und natürlich Bio!

Ab September wird Ti Erfrischungstee in den drei Sorten Pfefferminztee mit Brombeere, Grüner Tee mit Mango sowie Rooibos Tee und Pfirsich im 24 x 0,33-Liter-Mehrwegkasten bundesweit ausgeliefert.

Die Marke überzeugt aber nicht nur beim Gebinde, sondern auch mit der besonderen Qualität von echten Teeblättern bzw. Zweigen aus zertifiziertem Bio-Anbau, die in einem speziellen Aroma-Verfahren schonend aufgebrüht werden. Geschmacklich gewinnt Ti Erfrischungstee mit spannenden, nur leicht gesüßten Sorten als natürliche Alternative zu herkömmliche Eistees. Kurz und gut: Viel Geschmack bei wenigen Kalorien!

Kommunikationspaket geschnürt

Ti Erfrischungstee steigert seine Markenbekanntheit, Reichweite und Interaktion unter anderem durch eine breit aufgestellte Digitalkampagne, die in die Welt des Tees eintaucht, ausgewählte Teelieferanten besucht und viele Geschichten rund um die Vielfalt des Tees zu erzählen hat. Auf die neue „Kleine“ vom Erfinder der Bio-Erfrischungstees machen außerdem Werbemittel in Handel und Gastronomie sowie PR-Aktivitäten aufmerksam.

Über Ti Erfrischungstee

Ti Erfrischungstee ist die coole Seite des beliebtesten Heißgetränks der Welt. Für die innovativen, spannenden Geschmacksrichtungen werden ausschließlich hochwertige Tees, ausgewählte Bio-Fruchtsäfte und nur etwas Bio-Rohrzucker für viel Geschmack bei wenigen Kalorien verwendet. So entstehen in dem speziellen, besonders aromaschonenden Ti Herstellungsverfahren die vier Sorten Pfefferminztee mit Brombeere, Grüner Tee mit Mango, Rooibos Tee mit Pfirsich sowie Schwarzer Tee mit Heidelbeere und Granatapfel. Alle vier Sorten bieten den vollen Geschmack aus frisch aufgebrühten ganzen Teeblättern bzw. Zweigen mit fruchtigen Geschmacksnoten und sind daher eine ideale Alternative zu herkömmlichen Eistees.

Mehr unter: www.ti-erfrischungstee.de



Pressekontakt
Ti Erfrischungstee
Svenja Lonicer
Leiterin Marketing
✉ info@ti-erfrischungstee.de
☎ +49 (97 77) 9101 827

Interviewanfragen
Hassia Mineralquellen
Sibylle Trautmann
Leiterin PR / Öffentlichkeitsarbeit
✉ sibylle.trautmann@hassia-gruppe.com
☎ +49 (61 01) 403 1416