

## BIONADE Naturtrübe Orange für den Artenschutz

**Unter dem Motto „Orangier dich!“ hatte der Bio-Pionier aus Ostheim ein Sonderetikett für BIONADE Naturtrübe Orange gesucht. Jetzt ist das Siegerdesign gefunden - und wird ab sofort im Handel und in der Gastronomie die Blicke auf sich ziehen. Auch in diesem Jahr gehen von jeder verkauften Flasche der Sonderedition fünf Cent an die Biodiversity Foundation von Dirk und Ingrid Steffens, die sich für den Schutz und Erhalt der bedrohten Artenvielfalt engagiert.**

**Ostheim/Rhön, 24. April 2024.** Für Vroni Halmbacher ist es ein ganz besonderer Besuch bei BIONADE in Ostheim. Schließlich kommt hier in der Abfüllung „ihr“ Etikett auf die BIONADE Naturtrübe Orange. Die stolze Siegerin des Designwettbewerbs hat mit großer Hingabe an der Gestaltung des Gewinnermotivs gearbeitet. Das Etikett ist nicht nur natürlich farbenfroh und mit zahlreichen Details wie Insekten und Blumen versehen, es trägt auch Früchte – übrigens erstmals in der Bionade Geschichte.

Inspirationen für ihre Zeichnungen findet Vroni Halmbacher direkt vor ihrer Haustür: Bei Wanderungen im Voralpenland schaffen es viele Naturschätze in ihren Rucksack, die als Modelle für ihre farbenfrohen Aquarelle dienen.



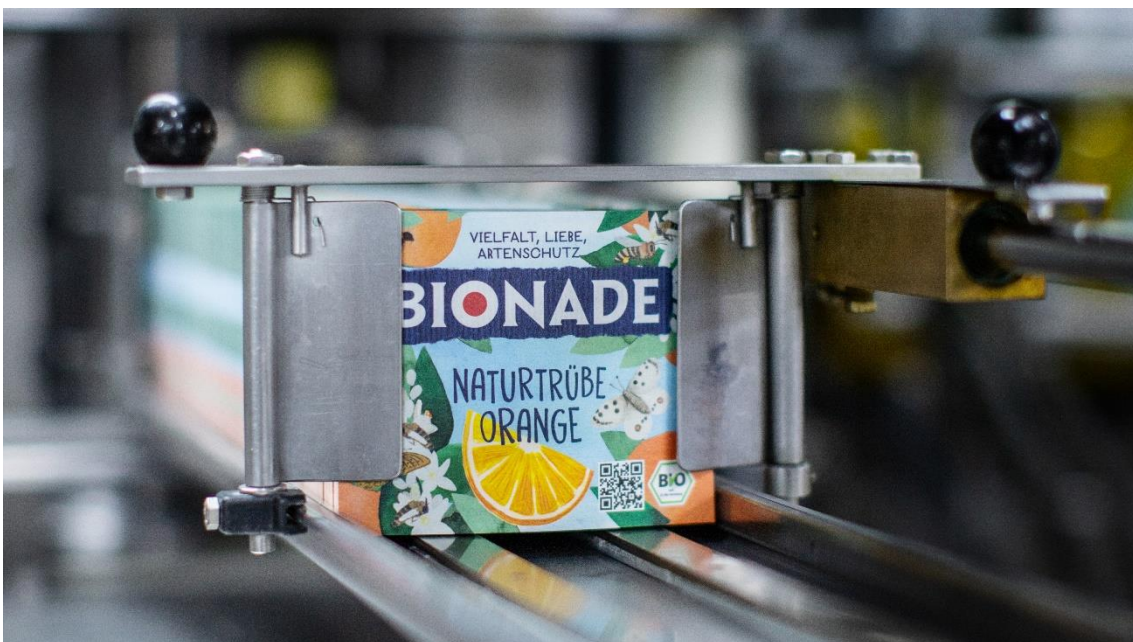
BIONADE Naturtrübe Orange als Sonderedition, Foto: Bionade GmbH/Abdruck honorarfrei

„Ich habe mich so gefreut, als mich die Jury mit meinem Entwurf ins Finale geschickt und mein Design dann auch im Voting auf Social Media so viel Zustimmung bekommen hat. Und jetzt fühle ich mich einfach nur geehrt, die erste BIONADE Naturtrübe Orange mit meinem Etikett in den Händen zu halten“, freute sich Vroni Halmbacher.

Neben einer Einladung zur Erstabfüllung nach Ostheim erhielt die 42-Jährige ein klimafreundliches E-Cargobike plus einen Jahresvorrat der gesamten BIONADE Vielfalt.



Vroni Halmbacher bei der Abfüllung „ihrer“ BIONADE Naturtrübe Orange, Foto: Bionade GmbH/Abdruck honorarfrei



BIONADE Naturtrübe Orange als Sonderedition, Foto: Bionade GmbH/Abdruck honorarfrei

Mehr als 400 Einsendungen gab es beim BIONADE Designwettbewerb 2024 – mehr als jemals zuvor. „Über diesen großen Zuspruch freuen wir uns sehr“, so Corinna Fuchs, Marketingleiterin Bionade GmbH. „Diese Aufmerksamkeit ist wichtig, weil sie ein elementares Thema in den Blickpunkt rückt: Die Bedeutung der Artenvielfalt für uns Menschen, die wir auch mit Spenden aus uns den Verkaufserlösen unserer BIONADE Sondereditionen schützen und erhalten wollen.“



Neu ist auch der QR-Code auf den Flaschen. Dahinter verbirgt sich ein Video von BIONADE Markenbotschafter Dirk Steffens, der sich persönlich für die Spende an die Biodiversity Foundation bedankt und erklärt, warum der Schutz der Artenvielfalt für uns alle, aber auch BIONADE, so wichtig ist.

Die BIONADE Naturtrübe Orange mit dem farbenfrohen, fruchtig-frischen Etikett wird ab sofort bundesweit ausgeliefert. So lange der limitierte Vorrat reicht, ist sie in Handel und Gastronomie zu haben. In 100 Prozent Bio-Qualität natürlich. Vor allem aber unglaublich orangig, unglaublich lecker!

### **Über „Vielfalt 2030“**

Wir von BIONADE wollen immer mehr. Mehr Bienen, mehr Arten, mehr Vielfalt. Bis 2030! Aus dieser Vision heraus ist die Initiative „Vielfalt 2030“ hervorgegangen, die wir im Jahr 2020 gemeinsam mit der von Ingrid und Dirk Steffens gegründeten Biodiversity Foundation ins Leben gerufen haben. Worum es geht? Ums Informieren, Entdecken und Mitmachen für mehr „Vielfalt 2030“. Jeder kann etwas tun – sei es durch insektenfreundliche Blumen auf Fensterbänken oder durch Nichtstun und den Rasen im Garten einfach mal wachsen lassen. Die Ergebnisse der Mitmach-Aktionen werden durch ein Monitoring gemessen und transparent dargestellt. Das erklärte Etappenziel: 17 Millionen Quadratmeter Fläche bis zum Jahr 2030 insektenfreundlicher gestalten. Das gemeinsam zu erreichen, ist mit Hilfe vieler „Mitmacher“ ganz einfach, wie die zentrale Plattform zeigt unter: [www.vielfalt2030.de](http://www.vielfalt2030.de)

### **Über BIONADE**

Die Bionade GmbH in Ostheim/Rhön ging aus der dort ansässigen Privatbrauerei Peter hervor. Der Erfinder von BIONADE war Diplom-Braumeister Dieter Leipold. Seit Januar 2018 ist sie Teil des Familienunternehmens Hassia Gruppe. BIONADE wird aus 100 Prozent Bio-Rohstoffen hergestellt; sie ist mit dem Bio-Siegel zertifiziert, vegan, laktose- und glutenfrei. Durch ein spezielles Herstellungsverfahren enthält BIONADE deutlich weniger Zucker als vergleichbare Erfrischungsgetränke. Je nach Sorte kommen noch Säfte und Extrakte aus Früchten, Kräutern oder Wurzeln aus biozertifiziertem Anbau hinzu. BIONADE hat zudem den Anspruch, mit Anstand gegenüber der Gesellschaft und Natur zu wirtschaften und Verantwortung zu übernehmen. Mehr unter: [www.bionade.de](http://www.bionade.de)

### **Pressekontakt/Interviewanfragen**

#### **BIONADE GmbH**

Susanne Seufert

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

✉ [presse@bionade.de](mailto:presse@bionade.de)

☎ +49 (97 77) 9 10 10