



Auffrischen mit Ti

Der Pionier im Bio-Erfrischungstee-Segment wird in diesem Jahr erfrischende Impulse setzen: mit einer klaren Positionierung, einem neuen Design und vielen Aktivitäten. Now it's time for Ti!

Genussvoll, individuell, nachhaltig – das Getränk von heute muss mehr sein als eine Erfrischung. Spannende Sorten, weniger süßer Geschmack, natürliche Zutaten und nachhaltige Herstellung sind die Trend-Themen beim Verbraucher. Hinzu kommt: Das Thema „Bio“ wird weiter stark nachgefragt – auch bei Getränken. „Mit Ti Erfrischungstee sprechen wir eine junge, ernährungsbewusste und aufgeschlossene Zielgruppe an“, so Marketingleiterin Svenja Lonicer.

Spitzenposition bei Bio

Inzwischen gehört Ti Erfrischungstee zu den Top 5 Bio-Getränkemarken im Handel*. Die Marke überzeugt aber nicht nur mit der besonderen Qualität von echten Teeblättern bzw. Zweigen aus zertifiziertem Bio-Anbau, die in einem speziellen Aroma-Verfahren besonders schonend aufgebraut werden. Auch geschmacklich gewinnt Ti Erfrischungstee mit erfrischend leckeren, nur leicht gesüßten Sorten als natürliche Alternative zu herkömmliche Eistees. Kurz und gut: Viel Geschmack bei wenig Kalorien! *Nielsen-Daten

Das zeigt der Erfrischungstee jetzt auch: Mit einem neuen Design als ersten Schritt der „Ti-Offensive“. Warum die Optik so wichtig ist? Weil mehr als zwei Drittel aller Kaufentscheidungen erst am POS getroffen werden. Die Verpackung gilt als eine der wichtigsten Kommunikationsflächen: Innerhalb von Sekunden muss sie Neugier erzeugen. Den Verbraucher überzeugen, das Produkt in die Hand zu nehmen. Und natürlich vermitteln, wofür ein Produkt steht.

Hohe Kaufbereitschaft

Keine einfache Aufgabe bei bis zu 25.000 Artikeln, die ein Händler in Deutschland in seinem Markt führt. Dass Ti Erfrischungstee diese Herausforderung erfolgreich gelöst hat, bestätigt die Marktforschung: Neun von zehn Befragten* würden Ti Erfrischungstee im neuen Design kaufen. Weil nun schon auf den ersten Blick klar wird: In jeder Flasche Ti Erfrischungstee steckt echte Tee-Kompetenz in Bio-Qualität mit Premium-Charakter.

**Online-Befragung*

Willkommen in der Ti Welt

Um noch mehr Konsumenten für den Vorreiter unter den Bio-Erfrischungstees zu gewinnen, ist ein ganzes Maßnahmenpaket geschnürt – von impulsbringenden POS Materialien über aufmerksamkeitsstarke PR-Aktivitäten bis zur verstärkten Präsenz auf Fachmessen wie der Biofach und Internorga.

Und weil rund 70 Prozent der Kaufentscheidungen deutscher Verbraucher durch Social Media beeinflusst sind, wird Ti Erfrischungstee seine Markenbekanntheit, Reichweite und Interaktion auch über die digitalen Kanäle steigern.



Social Media Offensive

Auf seiner Facebook Fanseite lädt Ti Erfrischungstee zu einer Reise an die Sehnsuchtsorte der Teeliebhaber ein. Die Entdeckungstour startet im fernen Japan, um dort den Weg von den Ursprüngen der alten Teekultur bis heute zu erkunden. Von stimmungsvollen Landschaftsaufnahmen der Teefelder über Einblicke in traditionelle Abläufe einer Teezeremonie bis zu ihrer modernen Interpretation im pulsierenden Tokio reicht der Spannungsbogen.

Ebenfalls neu ist ein eigener Instagram Account mit dem Channel Namen „Ti“. Und auch dort lässt Ti Erfrischungstee seine Fans an der faszinierenden Suche nach seinen Wurzeln in der altüberlieferten Teekultur bis zur Markenphilosophie von heute teilhaben. Es ist also schon jetzt viel los in der Ti Welt. Doch das ist nur der Anfang ...



Über Ti Erfrischungstee

Ti Erfrischungstee ist die coole Seite des beliebtesten Heißgetränks der Welt. Für die innovativen, spannenden Geschmacksrichtungen werden ausschließlich hochwertige Tees, ausgewählte Bio-Fruchtsäfte und nur etwas Bio-Rohrzucker für viel Geschmack bei wenig Kalorien verwendet. So entstehen in dem speziellen, besonders aromaschonenden Ti Herstellungsverfahren die vier Sorten Pfefferminztee mit Brombeere, Grüner Tee mit Mango, Schwarzer Tee mit Heidelbeere und Granatapfel sowie Rooibos Tee mit Pfirsich. Alle vier Sorten bieten den vollen Geschmack aus frisch aufgebrühten ganzen Teeblättern bzw. Zweigen mit fruchtigen Geschmacksnoten und sind daher eine ideale Alternative zu herkömmlichen Eistees.

Mehr unter: www.ti-erfrischungstee.de

Pressekontakt Ti Erfrischungstee

Svenja Lonicer
Leiterin Marketing

✉ info@ti-erfrischungstee.de

☎ +49 (97 77) 9101 827

Interviewanfragen Hassia Mineralquellen

Sibylle Trautmann
Leiterin PR / Öffentlichkeitsarbeit

✉ sibylle.trautmann@hassia-gruppe.com

☎ +49 (61 01) 403 1416